

PROGRAMA ALUNO NOTA 10

O Programa Aluno Nota 10 foi criado para incentivar a educação e apoiar tanto os filhos dos colaboradores que se destacam nos estudos quanto aqueles que, mesmo enfrentando dificuldades, demonstram esforço e dedicação, recebendo encaminhamentos específicos de acordo com suas necessidades, com o apoio de uma equipe especializada. Ao longo dos anos, as premiações já incluíram vouchers para livrarias, ingressos para o Beto Carrero, entradas para o Cirque du Soleil e dias especiais na empresa, com recreadoras e diversas atividades, sempre com o mesmo propósito: valorizar a educação e o esforço de quem busca aprender e evoluir. Mais do que uma tradição, o Aluno Nota 10 é um gesto de carinho, reconhecimento e incentivo que atravessa gerações, reafirmando o compromisso com o desenvolvimento educacional e o acompanhamento contínuo dos estudantes ao longo do ano letivo.

“A educação é a arma mais poderosa que você pode usar para mudar o mundo.”

Nelson Mandela.



HIGINO WOSCH • 2º

5 d ***

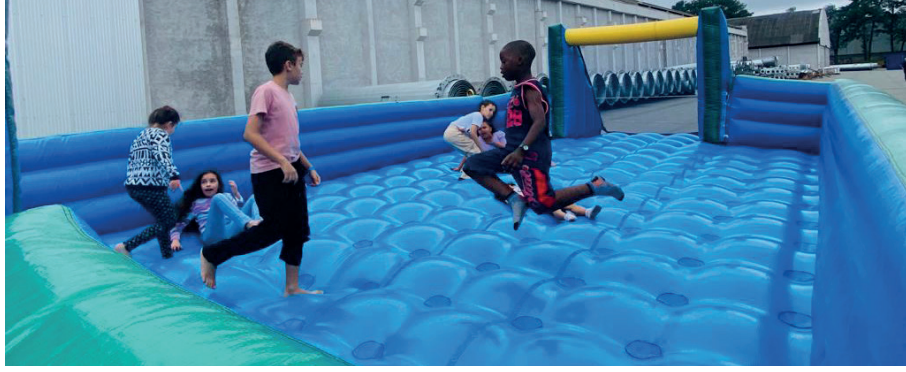
Controladoria, Contabilidade, Tecnologia de Informação

Quando trabalhava aí, minha filha também participou deste programa, hoje ela é engenheira civil, e não parou por aí, está cursando duas pós graduação e sempre buscando conhecimento, esta é uma lembrança que sempre vou levar comigo, Paulo Abreu sempre instigava os colaboradores a buscar conhecimento e isso era repassado aos nossos filhos, parabéns a Família Seccional por manter este programa por tantos anos.

Gostei • 3 | Responder • 1 resposta

ODS
IMPACTADAS:





PROGRAMA KAIZEN

A filosofia Kaizen tem o objetivo de otimizar processos de forma contínua dentro da organização, propondo melhorias de senso comum e de baixo custo que são registradas, avaliadas e seus resultados documentados, possibilitando assim a verificação da melhoria implementada no processo e se a mesma obteve efeitos positivos.

O processo de implementação e definição do Kaizen é sempre acompanhado por um supervisor (definido pela direção no início do projeto), a fim de facilitar a execução e mensuração dos dados.

As melhorias que obtiverem melhores resultados são premiadas conforme definição da diretoria.





CORAÇÃO EM AÇÃO

O grupo inaugurou a rede de ação voluntária Coração em Ação em 1999, com o objetivo de intervir em necessidades sociais e contribuir para uma vida mais digna às pessoas. Nosso trabalho, além de envolver doações, é atuar como ponte entre quem deseja ajudar e quem precisa de ajuda.

Com uma visão global, o grupo concentra suas iniciativas na educação, por meio do programa Educando para o Futuro, que engloba Educação de Adultos e ações beneficentes em asilos, orfanatos e junto a pessoas em situação de vulnerabilidade social, incluindo moradores de rua.



PATROCÍNIO VALE DO PINHÃO

O Vale do Pinhão é o movimento do ecossistema de inovação em Curitiba. É um universo de pessoas que estão conectados em torno da inovação, tecnologia, economia criativa e empreendedorismo.



BEESITE - PROTEÇÃO A ABELHAS NATIVAS, ABELHAS EM FERRÃO, ESPÉCIE MANDAÇAÍ.

Abraçando o projeto da Prefeitura de Curitiba, Jardins de Mel, instalamos colmeias de abelhas nos jardins da empresa para ajudar na polinização da cidade e preservação das abelhas nativas. Além de promover a interação das abelhas, que não são agressivas, no ambiente da empresa o colaborador e coordenador do projeto Eng.Wilderson Schultz leva as informações para os colaboradores e familiares.



SEMANA DA QUALIDADE NOVEMBRO 2023

Nosso compromisso com a qualidade e a responsabilidade permeia todas as empresas do grupo, refletindo diretamente na Liberty Towers. Há quase 50 anos, a Seccional desenvolve suas estruturas com base em inovação e tecnologia, investindo continuamente na manutenção e no aprimoramento de seu Sistema de Gestão, em conformidade com os requisitos da ISO 9001, por entender que esse é um caminho essencial para fortalecer sua competitividade. No contexto das ações de ESG da Liberty Towers, é importante destacar que a Seccional é, atualmente, a única fornecedora de estruturas metálicas da empresa, assegurando alinhamento total entre os nossos valores, processos e resultados.



REFORMA LIXEIRAS

Revitalizamos as lixeiras presentes nos pontos de ônibus próximo a empresa para melhor atender a população local.



ODS
IMPACTADAS:



CAMPANHA DO AGASALHO 2025

A Campanha do Agasalho integra o calendário anual de ações sociais da empresa e tem como objetivo oferecer assistência à população em situação de rua durante os meses mais rigorosos do inverno na capital paranaense, por meio da arrecadação e doação de agasalhos, cobertores e itens de primeira necessidade.

Campanha de Agasalho

O frio não espera!

Faça sua parte e contribua com a Campanha de Agasalho para proteger os mais vulneráveis!

07 DE MAIO **até 16** DE JUNHO

PONTOS DE COLETA:
SCI NA ENTRADA
SA NO REFEITÓRIO


LIBERTY
TOWERS



ODS
IMPACTADAS:



PROJETO PADRINHOS HOSPITAL ERASTO GAERTNER

O Projeto Padrinhos convida a comunidade a contribuir com a manutenção dos custos de atendimentos/procedimentos e atividades em áreas relacionadas à prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer, além de trazer recursos financeiros para a instituição. A Liberty Towers, por meio de sua filial em Curitiba, também está engajada neste projeto, reforçando seu compromisso com a responsabilidade social, o apoio à saúde e a geração de impacto positivo nas comunidades em que atua.



DIA DAS MULHERES

No Dia Internacional da Mulher, celebramos a força, a determinação e a contribuição essencial das mulheres que fazem a Solis avançar todos os dias. A Liberty Towers reconhece, valoriza e aposta no talento das grandes mulheres que integram o nosso time.



CAMPANHA TAMPINHAS DO BEM REVERTIDAS EM FRALDAS

O Projeto "Tampinhas do Bem" é uma das diversas ações ligados a ESG, que mobilizou colaboradores da Liberty Towers e promoveu a doação de tampinhas para o Asilo São Vicente de Paula, que serão recicladas e a renda será revertida em fraldas geriátricas. Esse resultado mostra que quando nos unimos, podemos ir mais longe!



PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES NA CORRIDA DE RUA DE INVERNO 2023

Relembramos a participação da Corrida de Rua de Inverno, que aconteceu em Curitiba. Com a corrida promovemos e estimulamos a prática de exercícios físicos e a Liberty Towers apoia esse movimento.



FRUTAS SEMANAIS

Nossos colaboradores recebem na semana, frutas frescas da estação, como uma maneira de incentivo a uma alimentação saudável.



HORTA RTC - AMBIENTAL

Como exemplo de sustentabilidade, temos a nossa horta para consumo próprio do refeitório das empresas. Nossos funcionários consomem verduras e legumes frescos diretamente da nossa horta.



DOAÇÃO DE MATERIAIS INSTITUTO ANJO AZUL

Doação de material escolar para o Instituto Anjo Azul no final do ano (Dez 2023). O Instituto é focado no atendimento a crianças autistas e apoio à família.



PROGRAMA BRASIL MAIS EM PARCERIA COM O SENAI

Ficamos honrados com o nosso time que concluiu o Programa Brasil Mais. Promovendo melhorias rápidas e de baixo custo e garantindo resultados consistentes no aumento da produtividade e da competitividade.

Este programa complementa o Sistema de Produção Lean, Programa 55 e o Programa Kaizen, implementados há vários anos na Liberty Towers.



PROJETO SOCIAL COMPRA DE PANETONES

Campanha Internacional de Projetos Humanitários do Rotary Club e International School of Curitiba. Os panetones são feitos na panificadora da Escola Especial Nilza Tartuce. A instituição atende crianças com deficiência e não tem fins lucrativos.



AÇÃO DE CONSCIENTIZAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DA ÁGUA.

Além de utilizar torneiras com sistema automático de fechamento para evitar vazamentos e desperdícios, implementou cartazes de conscientização em todos os banheiros, copas e refeitório da empresa.



AÇÃO SETEMBRO AMARELO & OUTUBRO ROSA & NOVEMBRO AZUL

Saúde é um tema prioritário para a Liberty Towers. Ao longo do ano, a empresa realiza ações integradas de conscientização para todos os colaboradores. Em setembro, é promovida uma campanha voltada à saúde mental, com foco na valorização da vida e na prevenção ao suicídio, por meio de conteúdos informativos, rodas de conversa e incentivo à busca de apoio especializado sempre que necessário.

Além disso, são realizadas ações específicas no Dia Mundial de Combate ao Câncer de Mama e no dia de Conscientização sobre a Prevenção de Câncer de Próstata, reforçando a importância da prevenção, dos exames regulares e da procura por acompanhamento médico ao identificar os primeiros sinais. Essas iniciativas têm como objetivo principal estimular o cuidado com a saúde física e emocional, dentro e fora do ambiente de trabalho.



INTEGRAÇÕES

A Liberty Towers valoriza e promove momentos para reforçar seus vínculos, acredita que vivências como essa servem para estreitar os laços formados no dia a dia. São grandes oportunidades de confraternizações ao longo do ano: churrascos, campeonato de truco, festa junina, aniversários e confraternização de final de ano. As fotos dizem mais do que palavras!



LACRES DO BEM

A iniciativa arrecada lacres de latinhas que serão convertidas em cadeiras de rodas, promovendo acessibilidade, mobilidade e inclusão social para pessoas em situação de vulnerabilidade.



RESTAURANTE CORPORATIVO & REFEIÇÕES NUTRICIONALMENTE EQUILIBRADAS

O restaurante interno, com cardápio planejado por nutricionista, promove a saúde e o bem-estar dos colaboradores ao garantir uma alimentação equilibrada durante a jornada de trabalho. A iniciativa contribui para a segurança alimentar, favorece um ambiente de trabalho mais produtivo e acolhedor e estimula práticas de consumo responsável, com foco na redução de desperdícios.



CAMPANHAS PERMANENTES DE SAÚDE & IMUNIZAÇÃO.

Campanhas permanentes de prevenção à Influenza e outras viroses, com comunicação educativa sobre vacinação, higiene, etiqueta respiratória e afastamento em caso de sintomas, aliadas à oferta de vacinação gratuita aos colaboradores, reforçam o cuidado com a saúde, a proteção coletiva e a responsabilidade da empresa com o bem-estar de sua equipe.



EPIS, UNIFORMES E JAQUETAS PARA SEGURANÇA E BEM-ESTAR

A empresa fornece Proteção Individual (EPIs), uniformes e jaquetas aos colaboradores como parte de sua política de cuidado, segurança e padronização do ambiente de trabalho. As peças são escolhidas para garantir proteção contra frio, chuva, sol, riscos operacionais e demais condições adversas, contribuindo para um trabalho mais seguro e confortável.



APOIO AO COLABORADOR NA CHEGADA DE UM FILHO

A empresa concede um presente especial aos colaboradores no nascimento de seus filhos, que variam entre as filiais, composto cestas básicas, kit higiene para o bebê e ajuda de custo em dinheiro, como forma de apoio concreto neste momento familiar importante.



CESTA NATALINA COMO AÇÃO DE VALORIZAÇÃO E APOIO AO COLABORADOR

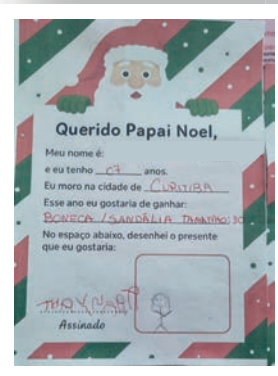
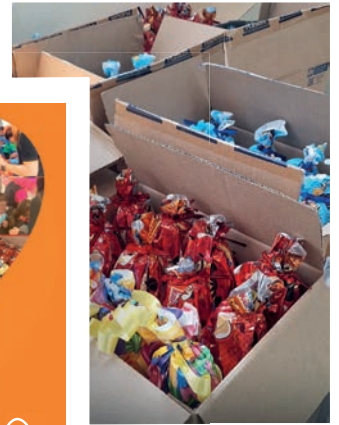
A empresa concede, anualmente, uma cesta natalina aos colaboradores, no período festivo. A iniciativa reforça a valorização das pessoas, o senso de pertencimento e o cuidado em momentos socialmente significativos. Quando associados à priorização de fornecedores responsáveis e/ou locais, uso de embalagens recicláveis e ações de redução de desperdício, esses kits também fortalecem práticas de consumo mais consciente ao longo da cadeia.



PROGRAMA DE APOIO ÀS APAES

A empresa realiza, anualmente, ações de apoio à escola da APAE em datas como Páscoa, Dia das Crianças e Natal, seja organizando as comemorações, seja por meio da doação de presentes e alimentação.

A iniciativa promove inclusão social, além disso, é viabilizada por meio de parcerias institucionais e comunitárias, fortalecendo a atuação conjunta em prol do desenvolvimento social.



CELEBRAR & CUIDAR

A empresa mantém uma política estruturada de reconhecimento aos colaboradores por meio da entrega de presentes de aniversário, priorizando itens de utilidade prática e simbólica, que reforçam a valorização das pessoas e o cuidado com suas trajetórias.

A iniciativa contribui para o conforto, o bem-estar e a qualidade de vida no dia a dia, favorecendo um ambiente de trabalho mais humano, motivador e respeitoso



PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO EM DATAS FAMILIARES

A empresa reconhece mães e pais com presentes em suas datas comemorativas, fortalecendo o sentimento de pertencimento, a valorização do time e o vínculo entre colaboradores e organização. A iniciativa contribui para o bem-estar emocional, promove critérios equivalentes para mulheres e homens, reforçando a igualdade de gênero, e incentiva o consumo responsável ao priorizar itens úteis, duráveis e adquiridos de fornecedores comprometidos com boas práticas.



PROGRAMA DE ESTÁGIO FORMAÇÃO DE TALENTOS NA LIBERTY

A Liberty Towers mantém um programa estruturado de estágio, a iniciativa oferece oportunidade de desenvolvimento profissional supervisionado, contato com a prática do mercado de trabalho e formação de competências técnicas e comportamentais. Ao integrar jovens ao ambiente corporativo, a Liberty Towers contribui para a inclusão produtiva, a geração de novas perspectivas de carreira e a renovação de talentos, reforçando seu compromisso social.



PROGRAMA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA COLABORADORES

A empresa promoveu curso de educação financeira voltado aos colaboradores, abordando temas como orçamento pessoal, controle de gastos, uso consciente do crédito, formação de reserva de emergência e noções introdutórias de investimento. A iniciativa contou com material prático de apoio e atendimentos individuais, favorecendo a organização financeira, a redução da vulnerabilidade econômica e a melhoria do bem-estar no trabalho.

